

Jornada

Publicidad en internet: Redes Sociales y Plataformas Digitales

Proyecto: «Impacto del uso de publicidad ilícita en redes sociales y plataformas digitales» -PPJIA2021.18.- (Plan Propio UGR)

Contratos y publicidad en internet
Derechos de imagen en la red
Publicidad ilícita en redes sociales
Publicidad *online* y competencia
Influencers y creadores de contenido
Publicidad encubierta
Regulación de las reseñas
Derecho penal y publicidad *online*

MARTES 22 DE NOVIEMBRE DE 2022

SALA DE CONFERENCIAS DE LA FACULTAD DE DERECHO

Inscripción: [pincha aquí](#) o escanea el código QR



Dirección: Dr. Gabriel García Escobar / Dra. Aixa Gálvez Jiménez

Grupo de investigación SEJ 272 «Seminario Miguel Motos»
Departamento de Derecho mercantil y romano de la UGR



UNIVERSIDAD
DE GRANADA



Facultad de Derecho

