

ORGANIZA:

PROYECTO: IMPACTO DEL USO DE PUBLICIDAD ILÍCITA EN REDES SOCIALES Y PLATAFORMAS DIGITALES -PPJIA2021.18.- (PLAN PROPIO UGR)

GRUPO DE INVESTIGACIÓN SEMINARIO MIGUEL MOTOS (SEJ-272): EL DERECHO MERCANTIL Y SU PROCESO DE REFORMA: NUEVAS TECNOLOGÍAS Y DERECHO MERCANTIL

DEPARTAMENTO DE DERECHO MERCANTIL Y DERECHO ROMANO DE LA UGR

COLABORA:

FACULTAD DE DERECHO DE LA UNIVERSIDAD DE GRANADA

DIRECCIÓN:

DR. GABRIEL GARCÍA ESCOBAR
DRA. AIXA GÁLVEZ JIMÉNEZ

Inscripción (hasta completar aforo): [pincha aquí](#) o escanea:



Certificado: se emitirá un certificado para todos los asistentes



JORNADA PUBLICIDAD EN INTERNET: REDES SOCIALES Y PLATAFORMAS DIGITALES

Contratos y publicidad en internet
Derechos de imagen en la red
Publicidad ilícita en redes sociales
Publicidad online y competencia
Influencers y creadores de contenido
Publicidad encubierta
Regulación de las reseñas
Derecho penal y publicidad online

MARTES 22 DE NOVIEMBRE DE 2022

SALA DE CONFERENCIAS
FACULTAD DE DERECHO



UNIVERSIDAD
DE GRANADA

10,00 -10,30

Inauguración

Dr. José Luis Pérez-Serrabona González (Decano de la Facultad de Derecho de la UGR)

Dra. Marta Morillas Fernández (Directora del Plan Propio de Investigación de la UGR)

Dr. Gabriel García Escobar (IP del Proyecto «Impacto del uso de publicidad ilícita en redes sociales y plataformas digitales»)

10,30 - 11,00

Conferencia Inaugural

Dr. Luis Miranda Serrano (Catedrático de Derecho mercantil, UCO): *La deslealtad de las reseñas y valoraciones falsas de productos y servicios en el ámbito digital*

11,00 - 11,45

Mesa 1: Contratos, consumo y publicidad

Dr. José Luis Pérez-Serrabona González (Catedrático de Derecho mercantil, UGR): *Contratos publicitarios e internet*

Dr. Segismundo Torrecillas López (Profesor Contratado Doctor de Derecho mercantil, UGR): *Los derechos de imagen de los deportistas y artistas y las redes sociales*

Pausa

12,15 - 13,00

Mesa 2: Publicidad y competencia desleal

Dr. Francisco Javier Maldonado Molina (Profesor Titular de Derecho mercantil, UGR): *La defensa de los empresarios ante las reseñas ilícitas negativas de los consumidores*

Dr. Francisco Javier Valenzuela Garach Profesor Titular de Derecho mercantil, UGR): *La publicidad ilícita por vía electrónica como acto de competencia desleal*

13,00 -14,00

Mesa 3: Derecho, redes sociales e influencers

Dra. María Teresa Otero Cobos (Profesora Ayudante Doctora de Derecho mercantil, UMA): *Reformas en la publicidad de influencers*

Dr. Antonio Casado Navarro (Profesor Ayudante Doctor de Derecho mercantil, UCO): *Publicidad encubierta y marketing de influencers*

Dr. Francisco Javier Pérez-Serrabona González (Profesor Titular de Derecho mercantil, UGR): *Vulnerabilidad y protección del consumidor en redes sociales*

17,00 -18,00

Mesa 4: Límites de la publicidad online

Dr. Eduardo Gálvez Domínguez (Profesor Titular de Derecho mercantil, UGR): *Autorregulación y jurado de la publicidad*

Dr. Juan Antonio Roca Fernández-Castanys (Profesor Titular de Derecho mercantil, UGR): *Sanciones por ilícitos publicitarios en la red: especial referencia a casos mediáticos*

Dra. Aixa Gálvez Jiménez (Profesora Contratada Doctora de Derecho penal, UGR): *Publicidad, redes y Derecho penal*

18,00 - 19,00

Mesa 5: Resultados del Proyecto

Dr. Gabriel García Escobar (Profesor Contratado Doctor de Derecho mercantil, UGR): *Impacto jurídico de la publicidad online*

Dr. José Luis Romero Béjar (Profesor Contratado Doctor de Estadística e Investigación operativa, UGR): *Percepción de la publicidad online*

Dr. Juan Manuel Fernández Millán (Profesor Contratado Doctor de Psicología social, UGR): *Efectos psicológicos de la publicidad online*

19,00

Clausura y entrega de certificados

Dr. Gabriel García Escobar (IP del Proyecto «Impacto del uso de publicidad ilícita en redes sociales y plataformas digitales»)

Dra. Aixa Gálvez Jiménez (Co-IP del Proyecto «Impacto del uso de publicidad ilícita en redes sociales y plataformas digitales»)

Dr. Francisco Javier Valenzuela Garach (Director del Departamento de Derecho mercantil y Derecho romano, UGR)

Dr. José Arturo Segoviano García (Rector Magnífico de la Universidad Potosina, San Luis Potosí, México)



UNIVERSIDAD
DE GRANADA



Facultad de Derecho

